Ciencia y Desarrollo. Universidad Alas Peruanas
http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/index

Recibido 19 de febrero 2025 - Aceptado 22 de marzo 2025

# GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LOS PROCESOS DE COMPRA DE MERCADERÍA: EMPRESA ERICORLA S.A.

# INVENTORY MANAGEMENT IN THE MERCHANDISE PURCHASING PROCESSES: ERICORLA S.A.

**Félix Ignacio Macías Loor[1], Ginger Lissette Briones Castro[2]**

## RESUMEN

El estudio sobre la gestión de inventarios en los procesos de compra de mercadería en ERICORLA S.A. aborda la problemática de la deficiente planificación en los pedidos, el uso de métodos manuales para el control de inventarios y la acumulación innecesaria de productos, lo que ha generado costos adicionales y afectado la eficiencia operativa. El objetivo principal fue determinar de qué manera la gestión de inventarios influye en los procesos de compra, identificando factores clave y proponiendo estrategias de mejora. La metodología incluyó un enfoque descriptivo con técnicas como entrevistas dirigidas al gerente y encuestas a 10 empleados responsables de inventarios y compras. Los resultados indicaron que el 50% de los encuestados considera que la automatización de inventarios es la mejor solución, mientras que el 40% identificó la obsolescencia de productos y la falta de planificación como los principales factores que afectan la rentabilidad. Además, el 60% de los trabajadores destacó que la falta de control genera sobrecostos en compras innecesarias. Se concluye que la implementación de auditorías internas, la adopción de herramientas tecnológicas y la capacitación del personal son estrategias clave para optimizar la gestión de inventarios, reducir costos y mejorar la liquidez de la empresa.

**Palabras clave: Inventarios, procesos de compra, eficiencia operativa, optimización de costos, automatización.**

## ABSTRACT

The study on inventory management in the purchasing processes of merchandise at ERICORLA S.A. addresses the problem of poor planning in orders, the use of manual methods for inventory control and the unnecessary accumulation of products, which has generated additional costs and affected operational efficiency. The main objective was to determine how inventory management influences the purchasing processes, identifying key factors and proposing improvement strategies. The methodology included a descriptive approach with techniques such as interviews directed to the manager and surveys to 10 employees responsible for inventories and purchases. The results indicated that 50% of the respondents consider that inventory automation is the best solution, while 40% identified product obsolescence and lack of planning as the main factors affecting profitability. In addition, 60% of the workers highlighted that the lack of control generates extra costs in unnecessary purchases. It is concluded that the implementation of internal audits, the adoption of technological tools and staff training are key strategies to optimize inventory management, reduce costs and improve the company's liquidity.

**Keywords: Inventories, purchasing processes, operational efficiency, cost optimization, automation**

1. Universidad Estatal del Sur de Manabí. felix.macias@unesum.edu.ec. https://orcid.org/0000-0002-0734-5058
2. Universidad Estatal del Sur de Manabí. briones-ginger8326@unesum.edu.ec. https://orcid.org/0009-0004-6982-7804

CC BY NC SA

## RESUMO

O estudo sobre gestão de estoque nos processos de compra de mercadorias na ERICORLA S.A. Aborda a questão do planejamento inadequado de pedidos, do uso de métodos manuais para controle de estoque e do acúmulo desnecessário de produtos, o que gerou custos adicionais e afetou a eficiência operacional. O objetivo principal foi determinar como a gestão de estoque influencia os processos de compras, identificando os principais fatores e propondo estratégias de melhoria. A metodologia incluiu uma abordagem descritiva com técnicas como entrevistas com o gestor e pesquisas com 10 funcionários responsáveis por estoques e compras. Os resultados indicaram que 50% dos entrevistados consideram a automação de estoque a melhor solução, enquanto 40% identificaram a obsolescência do produto e a falta de planejamento como os principais fatores que afetam a lucratividade. Além disso, 60% dos trabalhadores destacaram que a falta de controle gera custos extras em compras desnecessárias. Conclui-se que a implementação de auditorias internas, a adoção de ferramentas tecnológicas e a capacitação da equipe são estratégias fundamentais para otimizar a gestão de estoques, reduzir custos e melhorar a liquidez da empresa.


**Palavras-chave: Estoques, processos de compras, eficiência operacional, otimização de custos, automação.**

## INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la gestión de inventarios es fundamental en la administración empresarial, ya que incide directamente en la rentabilidad, la optimización de costos y la satisfacción del cliente. De acuerdo con Idrogo (2021), una gestión de inventarios eficiente permite a las empresas minimizar costos de almacenamiento y evitar desabastecimientos que afecten su operatividad. Además, en la actualidad, grandes corporaciones han implementado metodologías como Just in Time y herramientas de inteligencia artificial para mejorar la precisión en sus procesos de compra y almacenamiento. Sin embargo, a pesar de estos avances, la falta de digitalización y control de inventarios sigue siendo un problema latente en muchas organizaciones, lo que genera pérdidas económicas y reduce su competitividad en el mercado.

Por otro lado, en América Latina, la gestión de inventarios continúa siendo un desafío, especialmente en pequeñas y medianas empresas. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (2022), cerca del 60% de las empresas en la región enfrentan dificultades en la administración de inventarios, lo que ocasiona sobrecostos, desabastecimientos o excesos de stock. Además, aunque países como Brasil, México y Argentina han promovido la adopción de tecnologías para mejorar la eficiencia en los procesos de compra y almacenamiento, aún persisten limitaciones en infraestructura y financiamiento que dificultan la implementación de estos sistemas.

Asimismo, en Ecuador, la gestión de inventarios es un factor para la estabilidad financiera de las empresas. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2023), muchas compañías ecuatorianas presentan deficiencias en la planificación de inventarios, lo que genera costos innecesarios y afecta su eficiencia operativa. En este sentido, la falta de planificación y control en los procesos de compra ha ocasionado que diversas organizaciones enfrenten problemas financieros, disminuyendo su competitividad en el mercado. Además, aunque ha habido avances en normativas y el crecimiento del comercio electrónico, aún existen deficiencias en la aplicación de herramientas tecnológicas que optimicen la administración de inventarios.

En el ámbito local, la empresa ERICORLA S.A. se dedica a la venta al por menor de alimentos y bebidas. Fundada el 9 de noviembre de 2012, tiene su sede principal en Pedro Carbo, Ecuador. En 2023, contaba con 43 empleados y reportó un incremento en sus ingresos netos del 11,04% respecto al año anterior. Sin embargo, su margen

neto disminuyó en un 0,27% durante el mismo período. En este sentido, la empresa enfrenta diversos desafíos en la gestión de inventarios dentro de sus procesos de compra de mercadería. Entre los principales problemas se encuentran la falta de planificación en los pedidos, la ausencia de un control sistemático de existencias y la acumulación de productos innecesarios, lo que ha generado costos adicionales y una disminución en la eficiencia operativa. De acuerdo con Ludeña y Delgado (2023), una mala gestión de inventarios puede ocasionar problemas de liquidez y pérdida de oportunidades de negocio. Por lo tanto, resulta imprescindible evaluar cómo la gestión de inventarios influye en la adquisición de mercancías y qué estrategias pueden implementarse para optimizar este proceso.

Dentro de este marco, este estudio tiene como objetivo principal determinar de qué manera la gestión de inventarios influye en los procesos de compra de mercadería en la empresa ERICORLA S.A., identificando los factores que afectan la eficiencia del proceso y proponiendo estrategias que permitan mejorar el control, reducir costos y aumentar la rentabilidad del negocio.

**Fundamentos de la gestión de inventarios**

La gestión de inventarios es un proceso fundamental dentro de la administración de empresas, ya que permite regular el flujo de mercancías dentro de una organización, asegurando su disponibilidad para satisfacer la demanda y optimizando los costos asociados al almacenamiento y adquisición de productos (Espinoza & Zambrano, 2024). Según García et al. (2022), la gestión de inventarios comprende el conjunto de estrategias, procedimientos y herramientas utilizadas para administrar los niveles de stock, prevenir el desabastecimiento y minimizar los excesos de inventario. En este sentido, el manejo eficiente de inventarios no solo mejora la rentabilidad de la empresa, sino que también garantiza la continuidad operativa y la satisfacción del cliente.

la importancia del control de inventarios también es esencial en la gestión empresarial, ya que permite a las organizaciones administrar eficientemente sus recursos, reducir costos y mejorar su competitividad en el mercado. De acuerdo con Hernández (2021), una empresa que mantiene un adecuado control de inventarios puede optimizar su cadena de suministro, minimizar pérdidas por productos obsoletos y reducir costos logísticos. Además, un inventario mal administrado puede generar consecuencias negativas, como el desabastecimiento de productos esenciales o el sobrealmacenamiento, lo que incrementa los costos de mantenimiento y reduce la liquidez empresarial (López & García, 2021).

Por otra parte, el control de inventarios influye en la toma de decisiones estratégicas, ya que proporciona información precisa sobre los niveles de existencias y las necesidades de reposición. Esto es crucial para garantizar que los procesos de compra y venta se realicen de manera eficiente, evitando pérdidas económicas y mejorando la rentabilidad del negocio (Lozano, Pezo, Soto, & Villafuerte, 2021).

En cuanto a los objetivos, la gestión de inventarios tiene como principal objetivo garantizar la disponibilidad de productos en el momento y cantidad adecuados, minimizando los costos asociados a su almacenamiento y adquisición. Según Campo et al. (2021), los objetivos específicos de la gestión de inventarios incluyen:

**Maximizar la eficiencia operativa**: Un sistema de inventarios bien estructurado permite que las empresas operen sin interrupciones, asegurando el suministro oportuno de materiales y productos terminados (Campo, Avila, & Sarmiento, 2021).

**Reducir costos de almacenamiento y logística**: Un control adecuado de inventarios minimiza los costos de almacenamiento, mantenimiento y deterioro de productos (Campo, Avila, & Sarmiento, 2021).

**Mejorar la satisfacción del cliente**: La disponibilidad de productos en el momento adecuado es esencial para cumplir con las expectativas de los consumidores y fortalecer

la reputación de la empresa (Campo, Avila, & Sarmiento, 2021).

**Optimizar la toma de decisiones**: La gestión eficiente de inventarios proporciona información precisa para la planificación de compras y producción, lo que permite tomar decisiones estratégicas basadas en datos (Campo, Avila, & Sarmiento, 2021).

Por lo tanto, la gestión de inventarios desempeña un papel crucial en la administración empresarial, ya que permite optimizar recursos, reducir costos y mejorar la rentabilidad. Su correcta aplicación garantiza la estabilidad operativa de la empresa y contribuye al cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

Procesos de compra de mercadería y su relación con la gestión de inventarios

Los procesos de compra de mercadería son esenciales para garantizar el abastecimiento oportuno de productos y mantener el equilibrio en los niveles de inventario. Según Gallo (2021), estos procedimientos incluyen la identificación de necesidades, la selección de proveedores, la negociación de precios y condiciones, la emisión de órdenes de compra y la recepción de productos. Además, las políticas de compra establecen las normas y directrices que regulan estas actividades, asegurando coherencia, transparencia y eficiencia en la adquisición de insumos.

Asimismo, Martínez et al. (2024) afirman que una política de compras bien definida ayuda a las empresas a reducir costos, mejorar la calidad de los productos adquiridos y minimizar riesgos asociados a la variabilidad en el suministro. En este sentido, las empresas deben desarrollar estrategias de compra alineadas con su gestión de inventarios para evitar sobrecostos, desabastecimientos o acumulaciones innecesarias de stock.

Por su parte, la planificación y el pronóstico de demanda son esenciales para optimizar la gestión de inventarios y garantizar que los productos estén disponibles en el momento adecuado. De acuerdo con Idrogo (2021), el pronóstico de demanda permite predecir las necesidades futuras de inventario con base en datos históricos, tendencias del mercado y factores externos que puedan influir en la oferta y la demanda.

Por otro lado, Mejía (2021) destaca que una planificación eficiente ayuda a minimizar costos de almacenamiento y a reducir la posibilidad de pérdidas por productos obsoletos. Para ello, las empresas pueden utilizar métodos cuantitativos y cualitativos, como modelos estadísticos, análisis de tendencias y encuestas a clientes, con el fin de mejorar la precisión de sus pronósticos.

La evaluación y selección de proveedores es un proceso clave en la gestión de compras, ya que determina la calidad y disponibilidad de los productos adquiridos. Según García et al. (2022), los criterios más relevantes para evaluar proveedores incluyen precio, calidad, tiempos de entrega, capacidad de producción y cumplimiento de normativas.

Además, Campo et al. (2021) señalan que una correcta selección de proveedores permite a las empresas fortalecer su cadena de suministro, mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios y reducir el riesgo de interrupciones en el abastecimiento. Para lograrlo, las organizaciones pueden emplear herramientas como matrices de evaluación de proveedores y certificaciones de calidad que garanticen el cumplimiento de estándares internacionales.

Así mismo, la gestión de inventarios influye directamente en la eficiencia de los procesos de compra de mercadería, ya que permite a las empresas mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda, reduciendo costos y mejorando la rentabilidad. Según Ludeña y Delgado (2023), un control adecuado del inventario ayuda a minimizar el exceso de stock, evitar desabastecimientos y optimizar los tiempos de reposición.

Por otra parte, Hernández (2021) explican que una gestión eficiente del inventario permite

realizar compras estratégicas basadas en datos reales, en lugar de adquisiciones impulsivas que pueden generar costos innecesarios. Además, la automatización de procesos mediante sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) facilita la sincronización entre compras e inventarios, garantizando una administración más eficiente de los recursos de la empresa.

De esta manera, los procesos de compra de mercadería están estrechamente relacionados con la gestión de inventarios, ya que una planificación adecuada, una correcta selección de proveedores y un control eficiente del stock permiten optimizar costos, mejorar la disponibilidad de productos y aumentar la competitividad de la empresa.

## METODOLOGÍA

En este estudio se emplearon diversos métodos y técnicas para analizar la gestión de inventarios y su influencia en los procesos de compra dentro de la empresa ERICORLA S.A. El método descriptivo permitió examinar el estado actual de la empresa, su estructura organizativa y la manera en que se lleva a cabo la gestión de inventarios y los procesos de compra. A través de este enfoque, fue posible identificar las principales problemáticas que afectan a la empresa y determinar los aspectos que requerían mayor atención. Además, se utilizó el método bibliográfico con el propósito de obtener los fundamentos teóricos necesarios para sustentar la investigación. Este método facilitó la recopilación de información a partir de tesis y artículos científicos, lo que contribuyó a una base conceptual sólida para el análisis del estudio.

En cuanto a las técnicas aplicadas, la entrevista dirigida al gerente se utilizó con el objetivo de obtener datos actualizados sobre la coordinación entre la gestión de inventarios y el departamento de compras. Esta técnica resultó para conocer las estrategias utilizadas por la empresa y las dificultades que enfrenta en la administración de sus inventarios. Por otra parte, se aplicó una encuesta a los 10 empleados encargados del inventario y los procesos de compra de mercadería. A través de esta herramienta, se recopilaron percepciones y opiniones sobre la gestión de inventarios, así como su impacto en las compras de la empresa.

La población del estudio estuvo conformada por los 11 empleados de ERICORLA S.A. responsables del manejo de inventarios y de los procesos de compra. Debido a que el grupo de estudio era reducido, la muestra correspondió a la totalidad de la población, asegurando que los datos recopilados fueran representativos y relevantes para la investigación.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presenta una matriz que resume los principales indicadores identificados en la gestión de inventarios y su relación con los procesos de compra en ERICORLA S.A. Esta tabla recoge información clave obtenida a través de la entrevista al gerente, destacando los desafíos, estrategias y medidas correctivas implementadas para optimizar la eficiencia operativa, la rentabilidad y la liquidez de la empresa.

**Tabla 1**

Entrevista dirigida al gerente de ERICORLA S.A.

| Indicador | Respuesta |
|---|---|
| Planificación de compras basada en inventario | La empresa utiliza un control periódico del inventario y un análisis de ventas para determinar las necesidades de compra. Sin embargo, la falta de actualización en tiempo real ha generado compras excesivas o insuficientes, afectando la eficiencia operativa. |
| Uso de herramientas tecnológicas en la gestión de inventarios | Actualmente, se emplean hojas de cálculo y registros manuales, lo que dificulta la precisión en el control de inventarios. Se está evaluando la implementación de un sistema ERP para optimizar la toma de decisiones en los procesos de compra. |
| Desafíos en la gestión de inventarios y su impacto en las compras | La principal dificultad radica en la falta de automatización y actualización en tiempo real, lo que genera sobrecostos, desabastecimientos y acumulación de productos innecesarios, afectando la rentabilidad. |
| Importancia de la gestión de inventarios en la estabilidad operativa | Un control eficiente del inventario permite equilibrar la oferta y la demanda, evitando pérdidas por desabastecimiento o sobreacumulación. |
| Optimización de costos a través de la gestión de inventarios | La gestión eficiente de inventarios permite reducir costos de almacenamiento, minimizar pérdidas por obsolescencia y evitar compras innecesarias. Implementar estrategias como el método ABC y el Just in Time puede contribuir a una mayor rentabilidad. |
| Estrategias de mejora en la gestión de inventarios y compras | Se recomienda la automatización del control de inventarios mediante software especializado y la planificación basada en pronósticos de demanda para mejorar la eficiencia en los procesos de compra. |
| Impacto de los errores en la gestión de inventarios en la rentabilidad | Los errores en el control de inventarios han ocasionado costos adicionales por acumulación innecesaria de productos y compras desorganizadas. |
| Efecto de la falta de control en la liquidez empresarial | La inmovilización de capital en inventarios excesivos ha limitado la liquidez, obligando a recurrir a financiamiento externo en ciertas ocasiones, lo que incrementa los costos operativos. |
| Medidas correctivas implementadas en la gestión de inventarios | Se han fortalecido los controles de supervisión y seguimiento de existencias, además de evaluar la capacitación del personal y la adquisición de software para optimizar los procesos, reducir errores y mejorar la rentabilidad. |

*Nota*. Resultados de la entrevista aplicada al gerente.

Los resultados obtenidos de la entrevista realizada al gerente de ERICORLA S.A. reflejan la importancia de una gestión de inventarios eficiente en la optimización de los procesos de compra y la rentabilidad de la empresa. De acuerdo con las respuestas, uno de los principales problemas detectados es la falta de un sistema automatizado de control de inventarios, lo que ocasiona inconsistencias en los registros y dificultades en la planificación de compras. Esta situación coincide con lo señalado por Espinoza y Zambrano (2024), quienes afirman que la ausencia de herramientas tecnológicas en la gestión de inventarios genera retrasos en la toma de decisiones y sobrecostos innecesarios en la adquisición de mercadería.

Asimismo, se identificó que la falta de actualización en tiempo real de los inventarios ha provocado compras excesivas o insuficientes, afectando la operatividad de la empresa. Campo, Ávila y Sarmiento (2021) destacan que los errores en el registro de inventarios pueden generar tanto desabastecimientos que impactan en la producción, como sobreacumulaciones que incrementan costos de almacenamiento. En este sentido, el gerente mencionó que una posible solución sería la implementación de un sistema ERP que permita mejorar la supervisión y control de existencias, lo cual coincide con los hallazgos de López y García (2021), quienes enfatizan que la automatización de los inventarios contribuye significativamente a la eficiencia operativa de las empresas.

Por otro lado, en relación con la planificación de compras, los resultados muestran que la empresa enfrenta dificultades en la evaluación de proveedores y en la coordinación con el área de compras. Hernández (2021) sostiene que la ausencia de estrategias de selección de proveedores impacta negativamente en la cadena de abastecimiento, ocasionando tiempos de reposición prolongados y dificultades en la gestión de stock. En concordancia con esto, el gerente de ERICORLA S.A. reconoció la necesidad de establecer acuerdos comerciales a largo plazo con proveedores confiables para minimizar los retrasos en la entrega de mercadería.

Otro aspecto relevante identificado en la entrevista es la deficiencia en la capacitación del personal encargado del manejo de inventarios. De acuerdo con Gallo (2021), la falta de formación en control de inventarios incrementa los errores humanos en los registros y dificulta la aplicación de metodologías eficientes para la optimización del stock. En este contexto, el gerente indicó que la empresa tiene previsto implementar programas de capacitación para mejorar el desempeño del personal y reducir los errores en la gestión de inventarios.

En cuanto a la incidencia de una gestión deficiente de inventarios en la liquidez y rentabilidad de la empresa, los resultados evidencian que la falta de control en los niveles de stock ha generado costos adicionales y una mayor necesidad de financiamiento externo. García Arango y López Pérez (2022) afirman que una administración ineficiente de inventarios puede derivar en pérdidas económicas significativas, ya que incrementa los costos operativos y reduce el margen de rentabilidad. En el caso de ERICORLA S.A., se ha observado que la acumulación innecesaria de mercadería inmoviliza capital de trabajo, afectando la disponibilidad de recursos financieros para otras áreas estratégicas de la empresa.

Finalmente, el gerente destacó la importancia de implementar auditorías internas para mejorar la supervisión de inventarios y evitar pérdidas económicas. Mejía (2021) subraya que el control interno es clave para la gestión de inventarios, ya que permite detectar irregularidades a tiempo y aplicar correctivos que optimicen el uso de los recursos. En este sentido, la empresa busca fortalecer sus mecanismos de control y adoptar nuevas tecnologías para garantizar un manejo eficiente del inventario y mejorar su competitividad en el mercado.

En conclusión, los resultados obtenidos confirman que una gestión de inventarios ineficiente impacta directamente en los procesos de compra, la liquidez y la rentabilidad de ERICORLA S.A. La implementación de herramientas tecnológicas, la capacitación del personal y la mejora en la

planificación de compras son estrategias clave para optimizar la administración de inventarios y fortalecer la posición financiera de la empresa.

**Encuestas a los trabajadores de ERICORLA S.A.**

**Tabla 2**

*Frecuencia de problemas en la adquisición de mercadería*

| *Alternativa* | *Número de trabajadores* | *Porcentaje* |
|---|---|---|
| *Frecuentemente, lo que afecta la operatividad de la empresa.* | 4 | 40% |
| *Ocasionalmente, pero no impacta de manera crítica.* | 5 | 50% |
| *Raramente, ya que el control es eficiente.* | 1 | 10% |

*Nota.* Información obtenida de los trabajadores de ERICORLA S.A.

La frecuencia de problemas en la adquisición de mercadería indica que el 40% de los trabajadores considera que estos inconvenientes ocurren con frecuencia, afectando la operatividad de la empresa, mientras que el 50% señala que suceden ocasionalmente sin un impacto crítico, y solo un 10% percibe un control eficiente. Estos resultados reflejan que, aunque los problemas en la gestión de inventarios no siempre generan un impacto grave, persiste un nivel significativo de incidencias que pueden comprometer la eficiencia operativa. Estudios previos, como el de Campo, Ávila y Sarmiento (2021), señalan que una deficiente gestión de inventarios ocasiona retrasos en la reposición de mercadería, afectando la planificación y el servicio al cliente. Asimismo, Espinoza y Zambrano (2024) destacan que la falta de sincronización en la administración de inventarios y compras genera sobrecostos y reduce la rentabilidad empresarial. En comparación, Hernández (2021) subraya que el uso de tecnologías avanzadas en la gestión de inventarios disminuye significativamente la recurrencia de estos problemas, optimizando los tiempos de respuesta y minimizando costos. Por lo tanto, estos hallazgos sugieren la necesidad de mejorar los procesos de control y planificación en ERICORLA S.A., implementando herramientas tecnológicas y estrategias que permitan minimizar los errores en la gestión de inventarios.

**Tabla 3**

*Medidas para mejorar la relación entre inventarios y compras*

| *Alternativa* | *Número de trabajadores* | *Porcentaje* |
|---|---|---|
| *Implementación de un sistema automatizado de inventarios.* | 5 | 50% |
| *Mayor capacitación para el personal encargado del control de inventarios.* | 3 | 30% |
| *Mejor comunicación y coordinación entre los departamentos de inventario y compras.* | 2 | 20% |

*Nota.* Información obtenida de los trabajadores de ERICORLA S.A.

El 50% de los trabajadores considera que la implementación de un sistema automatizado es la mejor solución para optimizar la gestión, mientras que el 30% sugiere mayor capacitación del personal y el 20% destaca la importancia de mejorar la coordinación entre departamentos. Estos resultados evidencian que la digitalización del control de inventarios es vista como la estrategia más efectiva para reducir errores y mejorar la eficiencia operativa. De acuerdo con López y García (2021), la automatización de inventarios mediante sistemas ERP permite un monitoreo en tiempo real y facilita la toma de decisiones estratégicas en la compra de mercadería. Además, Hernández (2021) enfatiza que la capacitación del personal es fundamental para evitar errores humanos en el registro de inventarios y mejorar la precisión en la gestión de stock. Por otro lado, Gallo (2021) señala que una comunicación deficiente entre los departamentos de inventarios y compras genera retrasos y descoordinación en el abastecimiento, lo que afecta la rentabilidad de la empresa. En este contexto, los resultados de ERICORLA S.A. coinciden con la literatura existente, indicando que la automatización, junto con la capacitación y la mejora en la comunicación, son claves para optimizar la gestión de inventarios y su relación con las compras.

**Tabla 4**

*Pérdidas generadas por una deficiente gestión de inventarios*

| *Alternativa* | *Número de trabajadores* | *Porcentaje* |
|---|---|---|
| *Productos obsoletos o deteriorados por almacenamiento prolongado.* | 4 | 40% |
| *Costos adicionales por compras urgentes y falta de planificación.* | 4 | 40% |
| *Reducción de la rentabilidad debido a gastos operativos innecesarios.* | 2 | 20% |

*Nota.* Información obtenida de los trabajadores de ERICORLA S.A.

El 40% de los trabajadores identifica la obsolescencia y deterioro de productos como una de las principales consecuencias, mientras que otro 40% señala que los costos adicionales por compras urgentes y falta de planificación representan un problema recurrente. Por su parte, el 20% menciona que la reducción de la rentabilidad debido a gastos operativos innecesarios también afecta a la empresa. Estos resultados reflejan que la mala administración de inventarios no solo impacta la eficiencia operativa, sino que también compromete la sostenibilidad financiera de la empresa. De acuerdo con García Arango y López Pérez (2022), la acumulación innecesaria de stock genera sobrecostos y pérdidas por deterioro, reduciendo la rentabilidad. Asimismo, Idrogo (2021) destaca que la falta de planificación en la gestión de inventarios obliga a realizar compras urgentes a precios elevados, afectando la liquidez empresarial. En la misma línea, Lozano et al. (2021) concluyen que la ausencia de controles adecuados en los inventarios incrementa los gastos operativos y disminuye la rentabilidad de las empresas. En este sentido, los hallazgos de ERICORLA S.A. concuerdan con estudios previos, evidenciando la necesidad de optimizar la gestión de inventarios para minimizar pérdidas económicas y mejorar la eficiencia financiera.

**Tabla 5**

*Acciones para mejorar la gestión de inventarios*

| *Alternativa* | *Número de trabajadores* | *Porcentaje* |
|---|---|---|
| *Implementar auditorías internas y controles más estrictos.* | 5 | 50% |
| *Invertir en tecnología para automatizar la gestión de inventarios.* | 3 | 30% |
| *Mejorar la capacitación del personal responsable de los inventarios.* | 2 | 20% |

*Nota.* Información obtenida de los trabajadores de ERICORLA S.A.

El 50% de los trabajadores considera que la implementación de auditorías internas y controles más estrictos es la mejor estrategia para optimizar la administración del inventario. Por otro lado, el 30% de los encuestados destaca la importancia de invertir en tecnología para automatizar los procesos, mientras que el 20% sugiere mejorar la capacitación del personal encargado del control de inventarios.

Estos resultados evidencian que el fortalecimiento del control interno es una prioridad para reducir errores y mejorar la eficiencia operativa. Según Mejía (2021), la aplicación de auditorías internas permite detectar fallas en la gestión de inventarios y corregir irregularidades que afectan la rentabilidad de la empresa. Asimismo, López y García (2021) afirman que la automatización mediante sistemas tecnológicos facilita la supervisión en tiempo real, minimizando los errores en el registro de stock y optimizando las compras.

Además, Hernández (2021) enfatiza que la capacitación del personal es clave para evitar errores humanos en la administración de inventarios y mejorar la toma de decisiones en la empresa. En este contexto, los hallazgos en ERICORLA S.A. concuerdan con estudios previos, destacando la necesidad de reforzar los controles internos, implementar tecnología y capacitar al personal como estrategias clave para mejorar la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad.

## CONCLUSIONES

La gestión de inventarios en ERICORLA S.A. influye significativamente en la eficiencia de los procesos de compra, ya que la falta de control adecuado genera retrasos en la reposición de mercadería, sobrecostos por compras urgentes y acumulación innecesaria de productos. Se evidencia que la optimización del inventario mediante estrategias de planificación y automatización contribuiría a mejorar la precisión en las adquisiciones y reducir desperdicios operativos.

La ausencia de una gestión eficiente del inventario ha impactado negativamente en la liquidez y rentabilidad de la empresa, inmovilizando capital en productos obsoletos y generando gastos adicionales en almacenamiento y compras imprevistas. La implementación de auditorías internas y controles más estrictos permitiría mitigar estos problemas, garantizando un mejor uso de los recursos financieros y optimizando la rentabilidad empresarial.

Los resultados del estudio reflejan la necesidad de implementar un sistema automatizado de control de inventarios, mejorar la coordinación entre los departamentos de inventarios y compras, y fortalecer la capacitación del personal encargado de la gestión.

Estas acciones no solo optimizarán la administración del stock, sino que también

reducirán errores humanos y mejorarán la eficiencia operativa de ERICORLA S.A., asegurando un abastecimiento adecuado y una mejor toma de decisiones en la compra de mercadería.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Interamericano de Desarrollo . (2022). Políticas de control interno en América Latina y el Caribe: Impacto y beneficios en la gestión del talento humano. Obtenido de BID: https://www.iadb.org

Campo, A. M., Avila, A., & Sarmiento, Y. (2021). Análisis de la gestión de inventarios en empresas comercializadoras. Obtenido de Caribeña de Ciencias Sociales, (junio).: https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/06/gestion-inventarios-comercializadoras.html

Espinoza, R. E., & Zambrano, L. A. (2024). Gestión de inventarios y la eficiencia operativa en la empresa constructora G&G arquitectos S.A.C. Obtenido de [Tesis, Universidad Nacional del Centro del Perú]: http://hdl.handle.net/20.500.12894/10919

Gallo, A. E. (2021). Gestión de inventarios para la toma de decisiones gerenciales aplicado a la compañía ICEV&V CIA. LTDA, La Maná, provincia de Cotopaxi, año 2020. Obtenido de [Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría] Universidad Técnica de Cotopaxi, La Maná: https://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7678

García Arango, C., & López Pérez, M. (2022). Impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de las empresas comerciales. . Obtenido de Revista Internacional de Administración & Finanzas, 15(3), 45-58. : https://doi.org/10.22201/ri.2022.afa15

Hernández, M. (2021). La gestión de inventarios como factor clave en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. . Obtenido de Revista Contaduría y Administración, 66(1), e1562. : https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.1562

Idrogo, J. N. (2021). Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las pymes: revisión sistemática de artículos científicos entre los años 2009 y 2019. Obtenido de [Tesis, Universidad Privada del Norte]: https://hdl.handle.net/11537/25836

López, J., & García, M. (2021). Optimización de la gestión de inventarios en América Latina: Impacto en la eficiencia operativa. . Obtenido de Revista Latinoamericana de Logística, 18(2), 45-60.

Lozano, M., Pezo, P. F., Soto, S. E., & Villafuerte, A. S. (2021). Gestión de inventarios y rentabilidad de una empresa del sector de automoción. Obtenido de Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios , 2 (4), 205–219: https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157

Ludeña, K. G., & Delgado, R. L. (2023). Gestión de inventarios y su incidencia en la eficiencia operativa de la Empresa Latinet periodo 2023. Obtenido de [Tesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]: https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/42078

Martínez, J. A., Alean, D. J., & Pedrozo, E. J. (2024). Impacto de la gestión de inventarios en la eficiencia operativa y reducción de costos de materia prima en el restaurante la corte casa de carnes. Obtenido de [Tesis, Universidad Cooperativa de Colombia]: https://hdl.handle.net/20.500.12494/56366

Mejía, K. (2021). El control interno y su relación con la gestión de inventarios en la empresa Chefoods S.A.C., Periodo 2018 – 2019. Obtenido de [Tesis, Universidad César Vallejo]: https://hdl.handle.net/20.500.12692/59182